

Nome Luigi Conti Revisore Legale

Tel +39 011 5161629
Mobile +39 335 1232865
Fax +39 011 5612554
Email luigi.conti@it.ey.com

Background

- ▶ Luigi Conti è revisore legale dei conti e dottore commercialista specializzato in clienti quotati e del settore delle Utilities.
- ▶ Luigi è entrato in Ernst & Young nel 1997.
- ▶ Iscritto al Registro dei Revisori legali e dei Dottori Commercialisti. Laurea in Economia presso l'Università di Torino. Ottima conoscenza della lingua inglese.
- ▶ Responsabile di progetti di transizione ai principi IAS/IFRS di società quotate.
- ▶ Responsabile della revisione di società Multiutilities, società operanti nel settore dei semiconduttori, telefoniche e automotive.
- ▶ Principali clienti: ST Microelectronics, ENI, Telecom Italia, FCA, Chrysler, gruppo Compagnia Valdostana delle Acque, Buzzi Unicem, Reply, Sorin, Seat Pagine Gialle.

Ruolo

- ▶ Luigi Conti è responsabile della revisione legale del bilancio civilistico e consolidato della società Compagnia Valdostana delle Acque S.p.A. (CVA)
- ▶ È inoltre responsabile della revisione legale delle principali società del gruppo CVA, inclusa Deval SpA, controllata al 100% da CVA

Competenze

- ▶ Esperienza ventennale di revisione su bilanci di società quotate sui mercati europei e statunitensi. E' attualmente socio firmatario del bilancio consolidato di ST Microelectronics NV predisposto ai fini del deposito presso la Securities and Exchange Commission (SEC) statunitense
- ▶ Ampia esperienza nella revisione di aziende del settore pubblico, dell'energia elettrica e manifatturiero, esperienza maturata su clienti multinazionali anche in relazione a Due Diligence e Acquisizioni e a progetti di transizione ai principi contabili locali ed internazionali.
- ▶ Ampia esperienza nel settore dell'energia elettrica e manifatturiero, sia presso clienti nazionali che internazionali.
- ▶ Esperienza di revisione su reporting packages redatti secondo USGAAP e IAS/IFRS.
- ▶ Fa parte dello IAS Desk di EY, ed è stato Subject Matter Expert per le tematiche di revenue recognition