

## Curriculum vitae

### **Bruno Baratti**

Consulente libero professionista, esperto in comunicazione, design, new media e strategie di marketing

#### **Attività**

---

- **2005 ad oggi titolare ?B! Conseil, Studio di consulenza in comunicazione e marketing**
- **2001-2005** Direttore creativo e sviluppo strategie in Trentasecondi & Baratti - Agenzia di Pubblicità –Torino
- **1991-2000** Titolare Agenzia di Pubblicità Baratti & Associati di Torino con qualifica di Vicepresidente e incarichi di Direttore Generale, Direttore creativo e New Media
- **1991-2000** Titolare Concessionaria Harley-Davidson – Numero Uno Torino
- **1989 – 1999** Titolare Agenzia di Pubblicità Baratti & Sanguinetti di Aosta
- **1984 -1988** Titolare Agenzia di Pubblicità BI&ESSE di Aosta
- **1980 – 1983** Titolare Studio Produzioni audio e video
- **1978 – 1979** Direttore programmi emittenti radio
- **1977** - Responsabile Reti circuiti emittenti radio

#### **Altre attività e cariche**

- Lions member “Aosta Mont Blanc” Distretto 108 - Ia1
- Consigliere di amministrazione e fondatore Centro media Extralarge Network srl - Milano
- Cofondatore Conferenze Multimediali Editore srl
- Cofondatore Consorzio 4061 produzioni video

#### **Formazione**

---

Diploma Istituto Tecnico per Geometri di Aosta

Corso in Controllo di gestione e amministrazione aziendale - R.A.V.A./SDA Bocconi – Milano

#### **Lingue straniere**

---

Francese: ottima conoscenza scritta e parlata

Conoscenza dell'inglese

#### **Information Technology**

---

- Specifica conoscenza teorica e pratica con capacità realizzative autonome di realizzazione e coordinamento e sviluppo progetti per:

- consulenza strategica in comunicazione e marketing, progettazione e realizzazione di azioni di comunicazione e marketing, creatività, Internet, Intranet, multimedialità, video.
- Organizzazione eventi e mostre.
- Gestione e sviluppo azioni su Social network.
- Dotazione autonoma professionale di attrezzatura completa per sessioni video e fotografiche con capacità di ripresa, ritocco e post produzione.